



## Música + Deporte x MCS



**Objetivo:** Constatar el potencial narrativo, publicitario y de segmentación de audiencia que proporciona el binomio Música + Deporte en Medios: el caso del Mundial de Motociclismo en Radio Musical (40 Principales) y TV + nuevos soportes (Mediaset Sport).

**Programa:**

13'00 h. **La marca 40 Principales en el Motociclismo**

- **Pol Espargaró**, Subcampeón mundial Moto 2
- **Pere Gurt**, Maganer Tuenti HP-40 Team
- **Juan Pablo Álvarez**, Director Marketing PRISA Radio

19'00 h. **El Mundial de MotoGP en Mediaset España**

- **Marco Rocha**, Telecinco (antiguo alumno UPSA)
- **Ángel Nieto**, 12+1 campeón del mundo

21'00 h. Concierto Acústico: **Lagarto Amarillo**

**Fecha:** Jueves 28 de febrero de 2013

**Lugar:** Auditorio. Facultad de Comunicación. UPSA